**پرسشنامه نوآوری سازمانی**

همکار محترم؛

با سلام و احترام

پرسشنامه زير در راستاي پژوهشي جهت بررسي **نوآوری سازمانی** تهيه شده است. لذا با تخصيص زمان ارزشمندتان به طور دقيق آنرا تکميل و به پژوهشگر عودت دهيد. شايان ذکر است اين اطلاعات کاملاً محرمانه تلقي شده و صرفاً جهت دستيابي به اهداف پژوهش به صورت کلي مورد استفاده قرار خواهد گرفت. پيشاپيش از همکاري صميمانه شما سپاسگزاري مي‌شود.

**سوالات عمومي**

1. جنسيت: مرد □ زن □

2. سن : کمتر از سي سال □ 30 تا 40سال □ 40تا 50 سال □ بيشتر از 50سال □

3. سابقه خدمت: کمتر 1 سال □ 3 تا 5 سال □ 5 تا 10 سال □ بيشتر از 10 سال □

4. ميزان تحصيلات: ديپلم و پائينتر□ کارداني □ کارشناسي □ تحصيلات تکميلي □

سوالات تخصصی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نظر شما راجع به گویه های زیر چه می باشد | کاملاً مخالف (1) | مخالف (2) | تا حدی (3) | موافق (4) | کاملاً موافق (5) |
| 1 |  سرعت واحد تحقیق و توسعه در این سازمان زیاد است. |  |  |  |  |  |
| 2 | در این شرکت همواره خدمات جدیدی به مراجعان و بازار عرضه می شود. |  |  |  |  |  |
| 3 | در این شرکت کارکنان برای نوآور شدن آموزش داده می شوند. |  |  |  |  |  |
| 4 | در این شرکت منابع مالی جهت انجام تحقیق و پروژه های جدید در اختیار کارکنان قرار می گیرد. |  |  |  |  |  |
| 5 | این شرکت در مقایسه با سایر شرکت ها، در عرضه تولیدات و خدمات جدید، مقام اول را دارد. |  |  |  |  |  |
| 6 | این شرکت در ارائه خدمات جدید نوآورانه عمل می کند. |  |  |  |  |  |
| 7 | این شرکت همواره در فرایند ارائه خدمات تغییراتی را بوجود می آورد. |  |  |  |  |  |
| 8 | این شرکت تکنولوژی جدید را زودتر از سایر شرکت های مشابه به کار می گیرد. |  |  |  |  |  |
| 9 | این شرکت در ارائه خدمات روش های جدیدی را جستجو می کند. |  |  |  |  |  |
| 10 | این شرکت همواره در ارائه روش ها و فرایند های نوین خدماتی، پیشتاز است. |  |  |  |  |  |
| 11 | این شرکت همواره با رویه ها و فرآیند های جدید شرکت های رقیب مقابله کرده و سعی می کند رویه ها و فرایندهای بهتری ارائه می دهد. |  |  |  |  |  |
| 12 | در این شرکت کارکنان ترجیح می‌دهند وظایف خود را مطابق با روش هاي جدید انجام دهند. |  |  |  |  |  |
| 13 | این شرکت همواره برای اداره بهتر سازمان، سیستم های نوین مدیریتی(مانند سیستم های جذب،استخدام وسیستم های جدید ارزیابی) را جستجو می کند. |  |  |  |  |  |
| 14 | این شرکت همواره برای اداره بهتر سازمان از سیستم های نوین مدیریتی(مانند سیستم های جذب،استخدام وسیستم های جدید ارزیابی) استفاده می کند. |  |  |  |  |  |
| 15 | این شرکت همواره در ارائه سیستم های نوین مدیریتی(مانند سیستم های جذب،استخدام وسیستم های جدید ارزیابی) پیشتاز است. |  |  |  |  |  |
| 16 | این شرکت در معرفی و ارائه سیستم های نوین مدیریتی(مانند سیستم های جذب،استخدام وسیستم های جدید ارزیابی) محافظه کار است.  |  |  |  |  |  |

منبع:

Hung, R. Y. Y., Lien, B. Y. H., Yang, B., Wu, C. M., & Kuo, Y. M. (2011). Impact of TQM and organizational learning on innovation performance in the high-tech industry. International business review, 20(2), 213-225.

Prajogo, D. I., & Sohal, A. S. (2003). The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance: An empirical examination. International journal of quality & reliability management, 20(8), 901-918.

این پرسشنامه براساس سه بعد نوآوری تولیدی، نوآوری فرایندی و نوآوری اداری طراحی شده و دارای 16 سوال می‌باشد. پراجگو و سوهل (2003) دو بعد نوآوری تولیدی و نوآوری فرایندی را بررسی کرده‌اند. پراجگو و سوهل (2006) بعد نوآوری کلی را نیز اضافه کردند. پرسشنامه از هوانگ و همکاران (2011) اقتباس شده است.

جدول 1- تطبیق سوالات پرسشنامه گرایش به نواوری سازمانی مؤلفه های آن

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مقیاس | خرده مقیاس | تعداد گویه‌ها | شماره پرسش‌ها |
| گرایش به نواوری سازمانی | نوآوری تولیدی | 6 | 1-6 |
| نوآوری فرایندی | 5 | 7-،11 |
| نوآوری اداری | 5 | 12- 16 |

-روایی و پایایی ابزار

جدول 2- پايايي خرده قیاس های گرایش به نوآوری سازمانی

|  |  |
| --- | --- |
| مقیاس | ضریب آلفای کرونباخ |
| نوآوری تولیدی | 69/0 |
| نوآوری فرایندی | 80/0 |
| نوآوری اداری | 83/0 |