### به نام خدا

**پرسشنامه قابلیت های استراتژیک**

همکار محترم؛

با سلام و احترام

پرسشنامه زير در راستاي پژوهشي جهت بررسي **تحلیل تاثیر مدیریت دانش بر قابلیت های استراتژیک و پویا در کسب موفقیت مالی و غیر مالی شهرداری** تهيه شده است. لذا با تخصيص زمان ارزشمندتان به طور دقيق آنرا تکميل و به پژوهشگر عودت دهيد. شايان ذکر است اين اطلاعات کاملاً محرمانه تلقي شده و صرفاً جهت دستيابي به اهداف پژوهش به صورت کلي مورد استفاده قرار خواهد گرفت. پيشاپيش از همکاري صميمانه شما سپاسگزاري مي‌شود.

**سوالات عمومي**

1. جنسيت: مرد □ زن □

2. سن : کمتر از سي سال □ 30 تا 40سال □ 40تا 50 سال □ بيشتر از 50سال □

3. سابقه خدمت: کمتر 1 سال □ 3 تا 5 سال □ 5 تا 10 سال □ بيشتر از 10 سال □

4. ميزان تحصيلات: ديپلم و پائينتر□ کارداني □ کارشناسي □ تحصيلات تکميلي □

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | خیلی کم | کم | متوسط | زیاد | خیلی زیاد |
| قابلیت مدیریت دانش |
| سازوکارهای مناسبی برای تولید دانش در سازمان وجود دارد. |  |  |  |  |  |
| در این سازمان راه‌کارهای متنوعی برای گردآوری دانش وجود دارد. |  |  |  |  |  |
| دانش سازمانی گردآوری و خلق شده در پایگاه‌های داده ذخیره می‌شود. |  |  |  |  |  |
| دانش ذخیره شده سازمانی به سادگی قابل دسترسی و استفاده است. |  |  |  |  |  |
| مکانسیم کارا و اثربخشی برای اشاعه دانش در سازمان وجود دارد. |  |  |  |  |  |
| قابلیت‌های پویا |
| سازمان در مواجه با تغییرات فناوری از انعطاف‌پذیری بالایی برخوردار است. |  |  |  |  |  |
| سازوکارهای مناسبی برای رصد تغییرات محیطی پیش‌بینی شده است. |  |  |  |  |  |
| سازمان در برابر تغییرات رقابتی واکنش مناسبی می‌دهد. |  |  |  |  |  |
| برای تغییر در سلائق و نیازمندی‌های مشتریان برنامه وجود دارد. |  |  |  |  |  |
| مدیریت تغییر در این سازمان امری نهادینه شده و جاافتاده است. |  |  |  |  |  |
| قابلیت‌های استراتژیک |
| برنامه‌های بلندمدت سازمانی جهت دستیابی به اهداف کلان تدوین شده است.  |  |  |  |  |  |
| برنامه‌های راهبردی و بلندمدت به خوبی با برنامه‌های کوتاه مدت پشتیبانی می‌شود. |  |  |  |  |  |
| رویه‌ها و خط‌مشی‌های روشنی برای دستیابی به اهداف عملیاتی وجود دارد. |  |  |  |  |  |
| سازمان همواره برنامه‌های بلندمدت را با توجه به تغییرات کلان محیطی به‌روز می‌کند. |  |  |  |  |  |
| عملکرد مالی |
| عملکرد سازمان در زمینه بازگشت سرمایه مطلوب است. |  |  |  |  |  |
| سهم بازار سازمان از رشد مناسبی برخوردار است. |  |  |  |  |  |
| عملکرد سازمان در زمینه رشد در بازگشت سرمایه مطلوب است. |  |  |  |  |  |
| عملکرد سازمان در زمینه حاشیه سود فروش مطلوب است. |  |  |  |  |  |
| عملکرد سازمان در زمینه جایگاه کلی رقابت مطلوب است. |  |  |  |  |  |
| عملکرد غیرمالی |
| در سه سال اخير، كيفيت محصولات و خدمات ما بهبود يافته است.  |  |  |  |  |  |
| در سه سال اخير، رضايت مشتريان بهبود يافته است. |  |  |  |  |  |
| در سه سال اخير، تعداد شكايات مشتريان کاهش يافته است. |  |  |  |  |  |
| تعداد نوآوري‌هاي منجر به افزايش مزيت رقابتي سازمان افزايش يافته است. |  |  |  |  |  |
| سرعت تطبيق يافتن تكنولوژي جديد بيش از سرعت رقباي اصلي است. |  |  |  |  |  |
| عملکرد سازمان در حوزه مسئولیت اجتماعی آن بهبود يافته است. |  |  |  |  |  |

# توضیحات بیشتر

مرسانا نوحی و فروغ عسکری، ۱۳۹۳، تحلیل تاثیر مدیریت دانش بر قابلیت های استراتژیک و پویا در کسب موفقیت مالی و غیر مالی شهرداری ، اولین همایش ملی حسابداری، حسابرسی و مدیریت، اصفهان، دانشگاه اصفهان.

ضریب آلفای کرونباخ پایایی : 811/0

روایی : تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم

تحلیل تاثیر مدیریت دانش بر قابلیت‌های استراتژیک و پویا در کسب موفقیت مالی و غیرمالی شهرداری

مدل مفهومی تحقیق

عملکرد مالی

قابلیت‌های استراتژیک

قابلیت‌های پویا

قابلیت مدیریت دانش

**عملکرد غیر مالی**

# فرضیه‌های پژوهش

H1: قابلیت مدیریت دانش بر قابلیت استراتژیک تاثیر دارد.

H2: قابلیت مدیریت دانش بر قابلیت پویا تاثیر دارد.

H3: قابلیت‌های استراتژیک بر شاخصهای مالی تاثیر دارد.

H4: قابلیت‌های استراتژیک بر شاخصهای غیر مالی تاثیر دارد.

H5: قابلیت‌های پویا بر شاخصهای مالی تاثیر دارد.

H6: قابلیت‌های پویا بر شاخصهای غیر مالی تاثیر دارد.